

	Indhold	Tid	Speaker	Noter
Lokke/teaser (hvorfor skal du lytte til den her podcast)	Kommer til at være et udklip fra os der snakker under podcasten	15 sek		
Intro/ Temalyd (husk link til min lydfil og skriv hvilken del af lyden bruges)	Chill Jazz Loop af Damiano Baldoni	5-7 sek		https://freemusicarchive.org/music/Damiano_Baldoni/jingle/chill-jazz-loopmp3-1/
Velkommen (hvem er jeg/vi, hvad taler jeg/vi om, hvad vil der ske i løbet af podcasten)	<i>"Velkommen til "Marketinghjørnet" – en podcast der giver dig de nyeste trends indenfor digital markedsføring.</i> <i>"Vi hjælper dig med at holde fingeren på pulsen og få et spændende indblik i de nyeste trends."</i> <i>"Goddag, og velkommen til. Vi er tre markedsføringsøkonom studerende fra Zealand. Mit navn er Rebecca, og er jeres vært, sammen med mine to medværter, Isabella og Maria."</i> <i>"Hej"</i> <i>"Maria, har du lyst til at præsentere deres emne?"</i>	30-40 sek	Rebecca Rebecca Rebecca Maria & Isabella Rebecca Maria	

	<i>“Ja, det kan du tro. I dag dykker vi ned i, hvorfor podcast er blevet en af de mest spændende markedsføringstrends og, hvordan selv små virksomheder kan komme i gang.”</i> <i>“Lad os kaste os ud i det”</i>		Rebecca	
Indhold (trendsene – dit/jeres reelle indhold) Du/I skal ikke skrive alt hvad I vil sige – men skrive emner og underpunkter i overskrifter.	Problemstilling: <i>“Som mindre virksomhed kan det være svært at skille sig ud online. Annoncer er dyre, og ens store konkurrenter fylder meget på sociale medier. Men hvad hvis du kunne opbygge en stærk relation til dine kunder, med dit eget indhold på en billig måde, som folk faktisk vælger at lytte til?”</i> Trendforklaring: <i>“Podcasts er eksploderet i popularitet de sidste år.</i> <i>Flere brands opdager, at podcast er en vigtig del af content marketing - Podcasting er <u>18</u> gange bedre end blogposts, fordi du har din brugers opmærksomhed i meget længere tid end blogposts.”</i> <i>“Ja, og jeg tror kun at det et voksende marked. Vi kan se, at det er alle aldre, der lytter til podcasts på</i>	2 min, 45 sek	Isabella Rebecca Rebecca Maria	

	<i>mange forskellige platforme.”</i> <i>“Ja det er vigtigt at ens podcast er på alt fra Spotify til Youtube, for at gøre det let tilgængeligt.</i> <i>“Når man laver en podcast, handler det om at ramme ‘the sweet spot’-punktet hvor ens egne lyster rammer målgruppens behov.</i> <i>“Er der nogle af jer, der lytter til podcasts?”</i> <i>“Ja! Jeg lytter hver dag, når jeg kører hjem fra skole. Jeg føler, at jeg kunne lytte i flere timer uden at kede mig.”</i> <i>“Jeg lytter også! Jeg elsker den autentiske følelse, podcasten den giver. Jeg føler, at jeg kommer helt tæt på værterne.”</i> Hvordan små virksomheder kan bruge podcasts: <i>“Vi har fået et spørgsmål ind fra en af vores lyttere, som ejer en mindre virksomhed. De har skrevet: ‘Kære Marketinghjørnet, jeg ejer en lille frisørsalon, og jeg føler, at jeg har rigtig</i>		Rebecca Isabella Rebecca Maria Isabella Rebecca	
--	--	--	---	--

	<i>meget viden som jeg gerne vil dele, men jeg har kun et lille budget og jeg ved slet ikke, hvor jeg skal starte. Kan I hjælpe mig?’</i> <i>“</i> <i>“Det her er den perfekte mulighed for at starte en podcast!”</i> <i>“Små virksomheder kan positionere sig som eksperter på deres felt igennem podcast, simpelthen ved at dele deres viden gennem tips og tricks.”</i> <i>“Ah, men bliver det ikke lidt svært at følge med i, når man nu ikke kan se hvad hun laver?”</i> <i>“Her ville en vodcast være en oplagt mulighed at udforske. Her filmer man sig selv imens man snakker, sådan at man både har video og lyd til at følge med i. Så kan dine lyttere altid vende tilbage og se det, hvis de har svært ved at forestille sig det, kun ud fra lyden”.</i> <i>“Hvad får frisørsalonen ud af at lave en vodcast?”</i> <i>“Jamen først og fremmest kræver det ikke et særlig stort budget. Vodcasten kan laves i baglokalet med</i>		Isabella Isabella Rebecca Maria Rebecca Isabella	
--	--	--	--	--

	<i>ens telefon og videoen er typisk et simpelt set-up med et stillestående kamera.”</i> <i>“Det jeg synes er genialt ved vodcasts, er at man kan være mega kreativ med sin markedsføring. Man kan nemlig tage klip og dele dem på sine sociale medier.”</i> <i>"Så på den måde har vodcasten faktisk flere funktioner.”</i> <i>“Ja. Det handler ikke om at have dyrt udstyr, men om at være autentisk og relevant.”</i>		Maria Rebecca Isabella	
Opfordringer/ CTA (hvad vil du/l gerne have, at lytterne gør bagefter)	<i>“Det var alt for i dag! Næste gang stiller vi skarpt på SEO – og snakker om, hvorfor din hjemmeside måske dukker op på søgeord som ‘cykelhjelme’, selvom du egentlig gerne vil findes på ‘børnetøj’.</i> <i>“Tusind tak fordi du lyttede med. Vi håber, du fik noget ud af dagens afsnit og måske også blev en smule klogere. Måske du endda har fået mod på at starte din egen podcast? Så prøv at optage en kort episode allerede i dag - det kan være starten på</i>	45 sek	Rebecca Maria	

	<i>dit stærkeste marketingværktøj.”</i> <i>“Og hvis du kunne lide hvad du hørte, er du mere end velkommen til at følge podcasten på Spotify. Vi modtager meget gerne feedback og ideer til de kommende emner, du synes kunne være interessant at høre om.”</i> <i>“Vi ses”</i> <i>“Nej, vi lyttes”</i> <i>Fælles farvel</i>		Isabella Maria Rebecca Rebecca, Maria & Isabella	
Outro/Lyd (Husk link til min/jeres lydfil – og hvilken del bruges)	Chill Jazz Loop af Damiano Baldoni	5-7 sekunder		https://freemusicarchive.org/music/Damiano_Baldoni/jingle/chill-jazz-loopmp3-1/