

Titel: "Du behøver ikke dyrt udstyr for at lave effektiv video"

TID	LYD	BILLEDE	TEKST & GRAFIK
00:00-06:02	Tror du, du skal have dyrt kamera og et professionelt studie for at lave god markedsføring? Så tro om igen! <i>Lydeffekt</i>	Medium Close Up	<i>Overgang</i> Undertekster
06:02-15:00	Hej! Jeg hedder Maria og jeg vil vise, hvordan video kan være en af de stærkeste værktøjer i digital markedsføring – og hvordan du kan komme virkelig langt med bare din mobil og lidt kreativitet	Mid Shot	Undertekster
15:00-19:00	Tip nummer 1. Brug lyset – det er det stærkeste værktøj du har.	Mid Shot Maria står i mørke	"Tip nr. 1" Undertekster
19:00-21:26	Lys betyder mere end kamera.	Dækbillede: Voiceover Long Shot Åbner gardinet og lader naturligt lys komme ind	Undertekster
21:26-27:10	Du kan altså løfte kvaliteten markant med dagslys. Brug vinduer som din gratis lyskilde.	Medium Close Up Maria står i naturligt lys	Undertekster
27:10-30:20	Sådan – instant pro look!	Close Up	"Instant pro look" Undertekster
30:20-34:23	Tip nummer 2. Lyd gør hele forskellen	Medium Close Up Maria visker	"Tip nummer 2" Undertekster

Titel: "Du behøver ikke dyrt udstyr for at lave effektiv video"

34:23-42:04	Brug en mikrofon. Selv et almindeligt mobilheadset fjerner støj og giver bedre lyd end den indbyggede mikrofon på ens telefon	Mid Shot	Undertekster
42:04-46:19	Sådan – klar lyd på 0 sekunder	Dækbillede: Voiceover Close Up	Maria sætter headsettet i mobilen Undertekster
46:19-50:19	Tip nummer 3! Hav ét klart budskab pr. video.	Mid Shot	"Tip nummer 3!" Undertekster
50:19-55:18	En god mobilvideo handler ikke om længde – men om at formidle ét klart budskab hurtigt.	Mid Shot	Undertekster
55:18-60:00	Brug strukturen: <i>Hook – Værdi – Opfordring.</i>	Long Shot Maria peger på hvert punkt (1-3), der bliver sat ind	1: Hook - Fang opmærksomhed 2: Værdi - Giv værdi 3: Opfordring - Call to action Undertekster
60:00-62:00	Start småt – men start i dag	Close Up	Undertekster
62:00-67:28	Hvis du vil have flere tips om digital markedsføring, så lad os connecte på linked in	Voiceover	LinkedIn logo m. "Maria haugaard" Undertekster

Godkendt af Isabella