



Hej .

Podcast + marketing = din nye powerkombination 💡

Flere og flere små og mellemstore virksomheder opdager, hvordan podcast og vodcast kan gøre deres markedsføring både mere autentisk og mere effektiv.

Jeg vil komme ind på, hvordan du kan bruge lyd og video til at skabe troværdighed, fællesskab og synlighed omkring dit brand — uden at det kræver et kæmpe budget.



Derfor virker podcast for SMV'er 🎧

Når du deler viden, historier og erfaringer i lydform, skaber du et nærvær, som ingen annonce kan måle sig med. Podcasten bliver et sted, hvor kunder og samarbejdspartnere lærer dig at kende som menneske — ikke bare som virksomhed.

Her er nogle eksempler til, hvad du kan bruge podcast til:

- Interviewe kunder eller eksperter og dele deres perspektiver
- Formidle din faglighed på en mere personlig måde
- Skabe fællesskab omkring dit brand og dine værdier
- Genbruge indholdet i nyhedsbreve og sociale medier

Vodcast: Når lyd møder video 🎥

Vil du tage det et skridt videre?

Så lav en vodcast — altså en videocoptaget podcast. Det giver dig dobbelt værdi:

- Videoen skaber engagement og synlighed på sociale medier
- Lyden bygger tillid og loyalitet blandt lytterne

Samtidig får du masser af ekstra indhold at dele — korte klip, citater og reels, der kan holde din marketing levende uge efter uge.

Læs mere om, hvordan du kan bruge podcast i din markedsføring her

Klar til at komme i gang? Podcast og vodcast handler ikke om perfektion — men om autenticitet. Det vigtigste er, at du tør starte, dele din stemme og skabe ægte forbindelser.

Maria Haugaard

Markedsføringsøkonom

Hold øje med din indbakke – næste mail er spækket med inspiration!

De bedste hilsner
Maria Haugaard

mariahaugaard.dk



Hvis du ønsker at stoppe med at modtage disse e-mails, så klik her for at afmelde dig.

[Unsubscribe](#)

Maria Haugaard Maglegårdvej 2 Roskilde, 4000

klaviyo